



COMUNICATO STAMPA

La Basilicata al WTM di Londra con i suoi prodotti turistici d'eccellenza

Ottobre 2025 - La Basilicata si presenta al World Travel Market di Londra con un'offerta turistica articolata e completa, che valorizza le diverse anime di un territorio ricco di storia, natura e tradizioni.

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata parteciperà, con una consolidata presenza di tour operator incoming specializzati, alla manifestazione in programma dal 4 al 6 novembre 2025 all' ExCel Center di Londra, la vetrina internazionale più importante per il turismo europeo, un'occasione strategica per posizionare i prodotti turistici lucani sui mercati del Regno Unito e d'oltremare.

Alla fiera britannica la Basilicata offrirà un ventaglio completo di proposte: dall'outdoor all'offerta culturale, dall'enogastronomia alle esperienze immersive nei borghi storici. Il territorio lucano si rivolge infatti a target diversificati come gli appassionati di trekking e ciclismo, gli amanti del buon vino, i cinefili sulle tracce delle location cinematografiche, gli esploratori della natura più autentica.

Tra i prodotti turistici che verranno presentati a Londra spicca il Basilicata Coast to Coast, il cammino di centosessantasette chilometri ispirato al film di Rocco Papaleo. Articolato in dodici tappe, l'itinerario attraversa borghi caratteristici e natura incontaminata. Dal Tirreno allo Ionio, il percorso unisce paesaggi spettacolari – dalle scogliere a picco sul mare ai calanchi argillosi, dai boschi di faggi alle distese sabbiose – a un patrimonio storico stratificato fatto di santuari rupestri, castelli medievali, grotte preistoriche e siti archeologici.

Accanto al Coast to Coast, la proposta promozionale include Fantastico Medioevo, il progetto dedicato alla Basilicata medievale federiciana con le Costituzioni melfitane di Federico II del 1231, i castelli e le cattedrali. Un percorso che racconta il patrimonio culturale e architettonico di un'epoca che ha segnato profondamente l'identità del territorio, ancora fonte di ispirazione artistica e letteraria.

La strategia promozionale punta su un'offerta turistica integrata che intreccia natura e cultura, sport e storia, cammini e patrimonio monumentale, valorizzando la lentezza come valore distintivo e l'autenticità come elemento di competitività sui mercati internazionali. Un approccio che risponde alla crescente domanda di esperienze di viaggio immersive e sostenibili, capaci di coniugare benessere fisico, scoperta culturale e contatto diretto con le comunità locali.

Per informazioni:

Laura Arcieri:

email: arcieri@aptbasilicata.it -0971/507660